

Fonds régional d'investissement jeunesse du Bas-Saint-Laurent

• Liste des projets acceptés suite au 1^{er} appel – Décembre 2003 •

Territoire d'intervention : Le Bas-Saint-Laurent

Titre!: *Des carrières stimulantes en région pour les jeunes diplômés!*

Description!: Afin de faciliter le recrutement, la rétention et l'intégration des diplômés des collèges du Bas-Saint-Laurent, et des futurs diplômés en science et en génie de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) dans le tissu technologique de notre région, le projet vise l'établissement d'un programme de bourses de misant sur des incitatifs (bourse, stage, emploi dès l'obtention du diplôme.).

Promoteur!: *Corporation de soutien au développement technologique des PME (CSDT-PME)*

Titre!: *D'enfant à associé ou d'employé à associé*

Description!: Le projet consiste à mettre sur pied un nouveau programme d'intervention en groupe pour favoriser l'intégration de la relève agricole. Il s'agirait d'offrir des sessions de rencontres à des jeunes intéressés de s'établir en agriculture dans la région ainsi qu'à des propriétaires d'entreprises agricoles envisageant transférer leur ferme d'ici cinq ans. L'objectif principal de cette approche serait d'amener les cédants à donner plus de place et plus de pouvoir de gestion aux jeunes qui s'établissent en agriculture. Le promoteur du projet croit qu'il peut être plus facilitant pour des jeunes de partager leurs idées avec les adultes désirant transférer leur ferme dans des échanges de groupes que dans un rapport strictement familial et familial. Actuellement, le CRÉA offre un suivi personnalisé aux entreprises agricoles qui entreprennent un transfert de ferme. Le présent projet ajouterait un volet de sensibilisation et de planification en amont du processus de transfert. « Nous misons sur la dynamique de groupe pour faciliter un changement d'attitudes tant de la part des jeunes de la relève que de la part des cédants. » Le CRÉA propose la réalisation d'un projet pilote afin de développer un outil qui pourra être utilisé par les autres Centres régionaux d'établissement en agriculture du Québec.

Promoteur!: *Centre régional d'établissement en agriculture du Bas-Saint-Laurent (CRÉA)*

Titre!: *Développer les capacités de production des jeunes artistes*

Description!: Paraloeil offre déjà aux artistes un accès à coût modique à des équipements et fournit un soutien matériel (en offrant gratuitement du temps-machine) à un certain nombre de projets sélectionnés par un comité de production. Dans le but d'améliorer ce soutien, nous voulons créer un poste de responsable à la production. Ainsi, Paraloeil sera en mesure d'offrir, sans frais, un encadrement plus personnalisé aux projets soutenus et des formations pratiques qui permettront aux artistes (bénéficiaires ou non d'un soutien matériel à la production) de développer des capacités pour produire leurs films dans de meilleures conditions : en fournissant de l'information sur l'ensemble des sources de financement, en améliorant leur capacité d'aller chercher ce financement et- en leur donnant l'expertise pour passer à travers toutes les étapes de production.

Promoteur!: *Paraloeil*

Territoire d'intervention : Le Bas-Saint-Laurent (suite)

Titre!: *Les filles et les sciences: un duo électrisant*

Description!: Organisation d'une journée scientifique par et pour les jeunes filles. Des scientifiques de la région (femmes et jeunes filles), appartenant au secteur des hautes technologies et à des établissements d'enseignement et de recherche, organiseront une journée de conférence, de témoignages sur leur profession, de défis et d'ateliers scientifiques concrets pour les jeunes filles de la région en 2^e et 3^e année du secondaire.

Promoteur!: *Presses pédagogiques de l'Est (Carrefour des sciences et de la technologie)*

Titre!: *Azymut*

Description!: Le projet consiste à mettre en place un organisme de services qui bénéficiera au monde musical, aux jeunes et à toute la région. Il permettra de soutenir les jeunes musiciens de la région en leur apportant des services propres à faciliter leur professionnalisation.

Promoteur(s)!: *Martin Poirier, Eric Normand et Catherine Savard-Massicotte*

Titre!: *Conseil de jeunes régional*

Description!: Les Maisons des jeunes du Bas-Saint-Laurent délègueront 1 ou 2 jeunes chacune pour siéger au Conseil jeunesse régional. Ces jeunes représenteront les autres jeunes et ils auront comme mandat d'organiser un grand rassemblement réunissant les 15 maisons des jeunes. Ils devront aussi échanger sur leur vécu en maisons des jeunes afin d'amener de nouvelles idées ou projets dans leur milieu. Ceci dans le but de mieux répondre aux besoins des jeunes.

Promoteur!: *Maison des jeunes de Matane*

Titre!: *40 ans de développement - La péninsule en réflexion (volet production et diffusion Phase I)*

Description!: Le projet a été conçu à l'hiver 2002-2003 par des jeunes de la relève en arts et communication regroupés au sein du collectif Groupe d'intervention Photo-Vidéo sur les régions ressources. Ce projet consiste en la production et la diffusion d'une série de documentaires photographiques et vidéos dressant un portrait du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie à travers le rapport individu/collectivité/territoire qu'on y trouve. Le volet «production et diffusion phase I» comprend la tenue de sept séjours de production d'un mois (six pour les membres du GIPV et un ouvert à la relève), le traitement et tirage des images (ou montage si vidéo) ainsi que la diffusion des travaux auprès des jeunes du Bas-Saint-Laurent et du grand public par une exposition mobile, ateliers et conférences dans les écoles et dans les espaces publics. Interrogeant le concept de région ressource, ces travaux traiteront des rapports qu'entretiennent les gens de l'Est du Québec avec leur collectivité ainsi qu'avec leur territoire. Ce projet cherche à interroger les impacts des types de développement régional appliqués depuis le rapport du BAEQ en 1966 et à alimenter la réflexion sur l'importance de développer nos régions dans une optique durable.

Promoteur!: *Groupe d'intervention photo-vidéo sur les régions ressources*

Titre!: *Projet-pilote Caravansérail du Bas-Saint-Laurent*

Description!: Le projet-pilote Caravansérail est né de la volonté d'offrir aux artistes de la relève en arts visuels un espace et des moyens pour créer, produire et diffuser leur travail dans la région du Bas-Saint-Laurent. Ce projet s'est concrétisé en mai 2003 par l'ouverture à Rimouski du Centre Caravansérail. Le centre abrite sur 4000 pieds carrés, une salle d'exposition, deux ateliers de création, un centre de ressources, un atelier collectif, un pôle de rencontre. En regroupant en un même site des espaces de production, un lieu de diffusion et un pôle de rencontre, les promoteurs du projet affirment leur volonté d'appuyer et de soutenir la relève artistique à chacune des étapes inhérentes au processus de création.»

Promoteur!: *Centre d'artiste Caravansérail du Bas-Saint-Laurent*

Territoire d'intervention : MRC des Basques

Titre!:	<i>La voix des Jeunes</i>
Description!:	<p>Le projet consiste à donner la parole aux jeunes afin de mieux comprendre le phénomène de leur exode et sensibiliser la population. Afin de toucher le plus grand nombre de jeunes possible et afin de maximiser l'utilisation des outils de communication à notre portée, nous avons élaboré un projet en trois volets!:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Une radio-tribune étudiante : Les jeunes de l'école secondaire produiraient une émission hebdomadaire diffusée sur la bande sonore de la télévision sur l'heure du midi. Les contenus d'émission devront refléter les préoccupations des jeunes et contribuer à sensibiliser les gens.➤ Des forums jeunesse télévisés : Le deuxième volet cible les jeunes de 14 à 30 ans et résultera en la production d'une série de forums télévisés (un par mois) qui feront partie de la programmation de la télévision locale. Lors de ces forums, les jeunes seront appelés à prendre position sur différents dossiers d'actualité touchant la région des Basques (emploi, environnement, jeunes et instances décisionnelles, etc.).➤ Un documentaire sur la réalité des jeunes dans la région : Ce volet consiste en la production d'un documentaire d'environ 40 minutes portant sur la problématique de l'exode des jeunes. Il s'attardera davantage sur les raisons de jeunes de s'établir en région.
Promoteur	<i>Carrefour jeunesse-emploi Rivière-du-Loup - Les Basques (CJE)</i>

Territoire d'intervention : MRC du Kamouraska

Titre!:	<i>Je pense donc j'ici</i>
Description!:	<p>Réalisation d'une vidéo de 20 minutes qui véhicule les témoignages de jeunes étudiants et travailleurs du Bas-Saint-Laurent quant à leur choix de vivre dans la région. Cette vidéo sera ensuite diffusée auprès des jeunes de la région dans le cadre d'activités ciblées, notamment par le biais de nos organismes partenaires (Place aux jeunes, classes de niveau secondaire, promotion à travers la province, etc.).</p>
Promoteur!:	Nicolas Paquet et Karina Soucy

Territoire d'intervention : MRC de La Matapédia

Titre!:	<i>Intégration en direct</i>
Description!:	<p>Le projet vise à lutter contre l'exclusion que vivent les jeunes handicapés, briser l'isolement des jeunes de la MRC de La Matapédia, leur permettre de vivre des activités à la mesure de leurs besoins en les intégrant à la communauté. Pour ce faire, le projet prévoit l'embauche d'un agent de développement, dont les mandats spécifiques seraient les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Recruter les jeunes handicapés membres et non-membres de 12-30 ans, cerner les besoins de ceux-ci➤ Préparer des ateliers thématiques, des rencontres de discussions et d'échange avec les parents des jeunes, intervenir de façon individuelle auprès des jeunes➤ Susciter l'intérêt des jeunes en leur offrant des activités qui les motivent➤ Recruter des jeunes non-handicapés du niveau secondaire afin de créer un jumelage scolaire avec des jeunes handicapés➤ Sensibiliser les jeunes faisant partie intégrante de la population matapédienne à la réalité des jeunes handicapés.
Promoteur!:	<i>Les Amiram de la Vallée inc.</i>

Territoire d'intervention : MRC de La Mitis

Titre!: *Action-relève 2005*

Description!: Le projet Relève-action 2005, dans une continuité logique avec les deux derniers projets jeunesse réalisés dans La Mitis (Politique de la relève, Stratégie relève Mitis) vise à intéresser et préparer le plus de jeunes possible à l'implication en leur offrant des activités de formation constante sur le sujet et ce, jusqu'aux élections municipales de 2005. Il comporte trois phases :

- La pré-implication (pour les jeunes de la fin du primaire et des camps de jour)!: Il s'agit d'amener les ados de demain à prendre conscience du monde qui les entoure et à leur faire prendre conscience de leur rôle de citoyen et de leur capacité d'agir dans leur entourage
- La phase intermédiaire (secondaire et enseignement supérieur)!: Le réseautage des jeunes impliqués, recrutement pour la table jeunesse, proposition d'activité avec les organismes du milieu, proposer et organiser au moins une action concrète par année, amorcer une réflexion sur le pouvoir municipal, s'impliquer et prendre position dans les élections de 2005
- Prendre le taureau par les cornes (jeunes adultes murs pour occuper des fonctions d'élus)!: L'utilisation des médias pour faire valoir l'importance de l'implication des jeunes dans le monde municipal, activités d'informations, implication d'au moins 2 jeunes candidats par municipalité de La Mitis

Promoteur!: *Carrefour jeunesse-emploi de La Mitis (CJE)*

Territoire d'intervention : MRC de Matane

Titre!: *Talents Show*

Description!: Les Talents Show sont des occasions pour les artistes d'ici d'offrir des prestations publiques en plein air, et ce, dans des disciplines variées. Ils se veulent l'événement idéal pour nouer des liens et tenter de nouvelles expériences. En plus de la tribune pour les prestations et du soutien technique et professionnel offert aux jeunes artistes, deux volets s'ajoutent cette année!:

- Un volet formation : Chaque participant ou groupe de participants devra participer à une formation sur les techniques d'animation et de communication avec le public.
- Un volet pour les groupes : Comme plusieurs jeunes musiciens se regroupent à l'intérieur d'un « band » pour cultiver leur art, ce volet fut créé pour l'édition 2004.

Finalement, une journée consacrée à l'animation de rue viendra compléter le projet à la fin de l'été, avec des artistes et amuseurs publics d'ici et d'ailleurs qui offriront leurs prestations sur la rue principale, fermée pour l'occasion.

Promoteur!: Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire de la Ville de Matane

Titre!: *Une porte, un toit, une fenêtre*

Description!: Offrir un logement de transition pour une période allant jusqu'à 3 mois à des jeunes vivant une rupture de leur réseau familial ou tout autre réseau de soutien social. Ce lieu pourrait accueillir trois jeunes à la fois dans des chambres aménagées pour l'occasion. Une 4^e chambre pourrait être disponible pour de courts séjours de quelques jours seulement. Ce service permettra aux jeunes en difficulté de faire une halte, de prendre un recul, pour ensuite tracer un nouveau chemin de vie avec le soutien et le suivi des intervenants d'Action travail. À ce soutien, viendraient s'ajouter des formations d'éducation de base (gestion d'un budget, hygiène, alimentation, santé, etc.). L'approche se veut familiale, respectueuse et humaine de manière à permettre à chacun d'améliorer concrètement leurs conditions de vie. Le projet permettra à ses jeunes de recréer un tissu familial ou social les préparant ainsi à retrouver l'autonomie après un suivi qui leur permettra de choisir une nouvelle voie à leur vie, qu'elle soit aux études ou sur le marché du travail.

Promoteur!: *Action travail région de Matane*

Territoire d'intervention : MRC de Matane (suite)

Titre!:	<i>Pour un regain de l'AECM</i>
Description!:	Le projet consiste à consolider le nouveau poste de permanence créé à l'AECM pour apporter du support à son conseil exécutif. Nous croyons qu'engager une permanente serait extrêmement bénéfique au milieu de vie du Cégep de Matane. La population étudiante entière pourrait profiter de l'appui et des services de cette employée et en particulier l'exécutif de l'AECM. La permanente verra ses tâches se concentrer dans le support de l'exécutif (code de procédure, connaissance des structures du Cégep, recherche, participation à l'organisation d'activités, etc.). Elle sera aussi une aide, un coup de pouce, un point central de vie pour les comités dépendants directement de l'AECM (radio étudiante, journal étudiant, comité de mobilisation et Amnistie Internationale). Le rôle de la permanence est d'assurer un suivi entre les exécutifs de l'AECM à chaque année. Elle doit donc s'assurer de créer une relève qui puisse former un nouvel exécutif en début d'année et contribuer à la formation des nouveaux exécutants. Son rôle est aussi de coordonner ou d'organiser des activités thématiques telles que conférences, discussions, cafés philosophiques ou littéraires, vidéos, expositions, etc.
Promoteur!:	<i>Association des étudiants du Cégep de Matane (AECM)</i>

Territoire d'intervention : MRC de Rimouski-Neigette

Titre!:	<i>Unité mobile d'intervention jeunesse « ado express »</i>
Description!:	Offrir des services directs à bord d'un véhicule, par l'intervention de milieu, à des jeunes qui fréquentent peu ou pas les organismes jeunesse ou communautaire du milieu en facilitant le rapprochement entre des travailleurs de rue et les jeunes qui vivent diverses problématiques.
Promoteur!:	<i>Mouvement d'aide et d'information sida Bas-Saint-Laurent</i>

Titre!:	<i>Pour T.I.M.I (travail, intégration, motivation, initiative)</i>
Description!:	Embauche d'un coordonnateur éducateur spécialisé. Embauche d'aînés sur une base contractuelle et de bénévoles experts. Il s'agit principalement de développer des activités structurantes pour les jeunes adultes TCC-AVC de notre association à l'intérieur d'un plateau de travail et de création dans le but de leur faire acquérir certaines compétences. Le but est de trouver un intérêt chez les jeunes TCC-AVC pour une production spécialisée, qui viendra combler un besoin pressenti dans la communauté rimouskoise et qui permettra au jeune de se revaloriser.
Promoteur!:	<i>Association des personnes ACVA-TCC du Bas-Saint-Laurent</i>

Titre!:	<i>Ras-le-bol du stress</i>
Description!:	Sensibiliser les jeunes aux différentes formes de stress; aider les jeunes à s'outiller afin de diminuer leur niveau de stress; démystifier et éduquer les jeunes aux différents troubles anxieux. Pour ce faire : <ul style="list-style-type: none">➤ Élaboration d'une étude de besoin pour connaître le niveau de stress actuel des jeunes de la MRC Rimouski-Neigette âgé entre 12 et 30 ans (forme quantitative)➤ Éducation/démystification : mise sur pied d'un programme d'intervention et de démystification du stress, des troubles anxieux et de l'anxiété pour les jeunes de 12-30 ans (ateliers offerts dans les milieux de vie, séance d'information, mise sur pied d'un site Internet)➤ Outils d'intervention : guide de l'animateur incluant le contenu des 5 ateliers et des fiches d'évaluation, journal du participant, etc.)
Promoteur!:	<i>Cécily Tudeau</i>

Territoire d'intervention : MRC de Rimouski-Neigette (suite)

Titre!: *J.S.P.M.F (Jeunes serviables pour main-d'oeuvre fiable)*

Description!: Le projet consiste à rehausser la motivation et l'estime de soi des jeunes en difficulté d'apprentissage et ayant échoué une année scolaire. Pour ce faire, ces élèves sont amenés à substituer volontairement un ou des cours déjà réussis l'année précédente (souvent géographie, histoire, FPS, etc.) pour les impliquer au sein d'un organisme de la ville de Rimouski dans un projet concret, stimulant et motivant. Cette implication lui permet de créditer l'un de ses cours déjà réussis.

Promoteur!: *Serge-Yvan Bourque et Marie-Eve Bourque (école secondaire Langevin, Rimouski)*

Territoire d'intervention : MRC de Rivière-du-Loup

Titre!: *Réseau-Boulot*

Description!: Réseau-Boulot veut être le guichet par lequel une entreprise, un organisme ou un individu peut engager un étudiant afin de répondre à un besoin spécifique et ponctuel. Pour les étudiants du Cégep de Rivière-du-Loup, c'est une occasion de mettre en pratique les compétences qu'ils développent pendant leur programme d'études. Réseau-Boulot permet aux gens de la communauté d'avoir accès plus facilement aux services des étudiants afin de répondre à leurs besoins ponctuels. Les services offerts touchent les secteurs suivants : bureautique, communication, garde et éducation à l'enfance, informatique, administration, animation et loisirs, soins infirmiers, arts plastiques, design de présentation, design d'intérieur et graphisme. Réseau-Boulot cherche à se développer à partir des critères d'une entreprise d'économie sociale qui favorise un partenariat entre les étudiants des programmes d'études du Cégep et la communauté. L'équipe entrepreneuriale est inspirée par un projet d'éducation à la coopération. Elle veut ainsi impliquer les membres consommateurs (entreprises, organismes et individus) qui demandent les services et les membres producteurs (étudiants) dans le but de créer une entreprise de services qui favorise des apprentissages aux niveaux du travail en équipe, de la communication et de l'engagement citoyen.

Promoteur!: *Membres du comité provisoire de Réseau-Boulot*

Territoire d'intervention : MRC de Témiscouata

Titre!: *Liv'avenir*

Description!: Ce projet vise, par l'entremise d'une expérience de travail significative, à donner aux jeunes de 16 à 35 ans de notre communauté le plus d'outils nécessaires dont ils auront besoin en tant que futurs chercheurs d'emploi. À travers cet emploi, les participants recevront différentes formations. Cette expérience de travail sera offerte à travers une entreprise de récupération de livres usagés. Le projet prévoit également un important volet de formation qui permettra aux jeunes d'acquérir des connaissances importantes à leur insertion professionnelle.

Promoteur!: *Livr'avenir*